

Чек-лист интеграции SSAI

Pre-launch проверки SSAI: SCTE-35, манифест, обмен VAST, трекинг и четыре прод-ловушки.

1. SCTE-35 в контрибуции

Метка — фундамент; всё ниже по потоку зависит от неё.

Энкодер выдаёт сообщения ANSI/SCTE 35 2023r1 на правильных PID.

Метки уходят за 4–6 с до точки склейки (pre-roll).

Используйте time_signal + segmentation_descriptor типов 0x34/0x35.

Каждую метку валидируйте монитором SCTE-35 до выхода в live.

Носите метки в CMAF через emsg; в MPEG-2 TS — stream_type 0x86.

2. Манифест и packaging

Персональный манифест — единственный продукт SSAI-сервиса.

HLS: EXT-X-DATERANGE с атрибутами SCTE35-OUT / SCTE35-IN.

HLS: EXT-X-DISCONTINUITY вокруг каждого рекламного блока — не пропускайте.

DASH: multi-period MPD; EventStream urn:scte:scte35:2014:xml+bin.

Совмещайте лестницу рендичей рекламы и контента; тот же профиль.

URL манифеста — per-session; TTL ≤ 1 сегмента; не делите между зрителями.

3. Обмен VAST

VAST 4.3 + CTV Addendum июля 2024 — актуальная спецификация.

POST на каждую метку: IFA, IP, user-agent, метаданные контента, длительность.

Парсите InLine и Wrapper; chase Wrapper до 5 хопов (таймаут 1 с).

Уважайте UniversalAdId; пробрасывайте его в слой трекинга.

Где возможно — BYOA: pre-conditioned HLS/DASH в VAST.

Блок Verification: регистрируйте OM SDK-вендоров на каждом устройстве.

4. Трекинг и viewability

Серверные маяки + OM SDK там, где устройство тянет.

Сервер шлёт impression, firstQuartile, midpoint, thirdQuartile, complete.

Форвардите X-Forwarded-For, X-Device-User-Agent, X-Device-IP (VAST 4.1+).

OM SDK v1.5 (июнь 2024) в браузере, мобильном, Android TV.

Smart TV без OM SDK: прокси на запросах сегментов, флаг низкой точности.

Сверяйте серверные и клиентские счётчики ежедневно; дрейф >5% — расследовать.

Ловушки — контрибуция и манифест

Где апстрим тихо ломает SSAI.

Метка без pre-roll. SSAI не успевает вшить рекламу; склейка проскакивает.

HLS без EXT-X-DISCONTINUITY. Декодер зависает на PTS-скачке.

Несовпадение рендичей DASH. Плеер не подберёт битрейт.

Кешированный манифест между сессиями. Чужая реклама и хаос метрик.

SCTE-35 в TS, но не в CMAF. Метка теряется в packaging; проверяйте оба пути.

Ловушки — VAST и трекинг

Где ad-ops и инженеры расходятся в том, что выехало.

Непрозрачные маяки. Нет X-Device-*; viewability не умеет атрибутировать.

Wrapper-петля. Ограничьте глубину 5 хопов; таймаут 1 с на каждый.

OM SDK везде по умолчанию. Tizen/webOS — отдельная интеграция.

Дрейф часов на сервере. Таймстемпы квартилей съезжают; сверки ломаются.

Холодный путь ADS. Кешируйте креативы на 1 ч; прогревайте до live.